



## Leitbildthema 9: Image – Selbstwahrnehmung verbessern, Stärken hervorheben



### Zieldefinition – Chancen nutzen

Der Stadtbezirk Bad Godesberg besinnt sich auf seine eigenen vielfältigen Stärken und Besonderheiten. Sowohl in Bezug auf die Innen- als auch Außenwahrnehmung arbeiten alle Bürgerinnen und Bürger, Akteurschaft wie Politik aktiv an einem positiven Image. Bad Godesberg gibt sich ein neues Profil als traditionsbewusster und zugleich weltoffener und internationaler Standort. Dies geht einher mit einem aktiven Prozess zur Stärkung der Identität und Verbundenheit aller Bewohnerinnen und Bewohner mit dem Stadtbezirk, was sich positiv auf den inneren Zusammenhalt auswirkt.

In diesem Zusammenhang spielt das ehrenamtliche Engagement zahlreicher Bürgerinnen und Bürger nicht nur eine bedeutende Rolle für die Identifikation mit dem Standort, sondern ist auch unverzichtbare gesellschaftliche Aufgabe für den Stadtbezirk zur Verbesserung der Lebensbedingungen. Die Bundesstadt Bonn und der Stadtbezirk Bad Godesberg fördern auch in Zukunft das ehrenamtliche Engagement der Bürgerschaft, u. a. über die städtische Freiwilligenagentur in Form von Beratungs- und Vermittlungsangeboten und durch die Beibehaltung der bereits bestehenden Anerkennungs- und Projektfördermöglichkeiten.



### Mögliche Maßnahmen

Begleitet von einer Agentur für Kommunikation und Design ist ein Imagekonzept für Bad Godesberg zu erstellen. Basis dieser Arbeit ist das vorliegende Leitbild. Es gilt zu konkretisieren, wie sich der Bezirk künftig positionieren möchte. Hieraus werden eine Corporate Identity und schließlich ein Corporate Design abgeleitet. Das neu entwickelte Corporate Design sollte konsequent auf Internetseiten und in weiteren Medien verwendet und im Rahmen einer Marketingaktion im gesamten Stadtbezirk beworben werden.

Ein weiteres wichtiges Thema ist das Selbstverständnis der Beteiligung von Akteurs- und Bürgerschaft, das mit dem Leitbildprozess initiiert wurde. Eine Beteiligung nutzt dabei das umfangreiche Wissen der Bürger und Bürgerinnen und aktiviert so deren unentdeckte Potenziale und Kompetenzen. Die intensiven Partizipationsprozesse sind beizubehalten, was unter Einbeziehung verschiedener Kulturen, Sprachen und Religionen zu einem WIR-Gefühl führen soll.

Zur Stärkung der lokalen Identifikation strebt Bad Godesberg Verbesserungen bei der Integration von Menschen mit Migrationshintergrund durch kulturellen Austausch an. Interkulturelle Angebote werden in Bad Godesberg verstärkt durch die Bundesstadt Bonn gefördert.